

Missão, visão e valores

A missão, visão e valores orientam a ação da Instituição e alinham todos os colaboradores em torno de um objetivo. Estes elementos refletem a identidade e a personalidade da ADR e afirmam a forma “como as coisas são feitas aqui”.

A missão revela quem nós somos e qual o nosso objetivo central.

A visão para onde queremos ir e a imagem que escolhemos para o futuro.

Os valores orientam-nos e motivam-nos neste caminho.

É necessário consolidar e fazer com que a equipa se aproprie desta filosofia, deixando-se inspirar e influenciar. É necessário que exista um compromisso individual, em nome de uma consciência coletiva. Uma equipa unida que caminha na mesma direção. Que todos partilhem o mesmo sentimento de pertença, que se identifiquem e que sejam embaixadores da Instituição.

A ADR pretende que os colaboradores se sintam realizados, motivados e alinhados com a missão, visão e valores. Que sintam que têm um papel determinante na vida da Instituição, que se sintam em casa e felizes no local de trabalho. Porque pessoas felizes são melhores colaboradores.

Missão - A nossa razão de existir

Pretendemos promover o bem-estar integral e a qualidade de vida das pessoas em todas as fases da vida, com especial relevância para as famílias, infância, juventude, pessoas idosas e a todos aqueles em situação de vulnerabilidade.

Trabalhamos para criar um ambiente seguro, acolhedor e humanizado, com serviços de elevada qualidade e assentes numa relação de confiança.

Visão - Ter sucesso no futuro significa

Queremos ser um recurso ativo, que faça a diferença na vida das pessoas.

Queremos ser uma organização sólida, com uma marca forte, que seja a primeira opção para clientes, colaboradores e parceiros.

Valores – O que orienta as nossas decisões e comportamentos quotidianos

Segurança

Preocupamo-nos genuinamente com o bem-estar e a segurança física e afetiva dos clientes e colaboradores.

Compromisso

Estamos comprometidos com os clientes, com a melhoria contínua e com o desenvolvimento dos nossos colaboradores.

Confiança

Procuramos estabelecer uma relação de confiança com os clientes, os colaboradores e os parceiros.

Empenho

Colocamos empenho no que fazemos e como fazemos.

Humanização

Promovemos a empatia e qualidade das relações humanas entre os cuidadores e os clientes, preservando a dignidade física e emocional das pessoas.

Modernização

Acompanhamos as tendências, reinventamo-nos e adaptamo-nos aos desafios da atualidade.

Política da qualidade

A nossa política inspira os nossos planos e as nossas ações.

O nosso compromisso:

Com os clientes:

Estabelecemos relações de confiança com os nossos clientes. Colocamo-nos no lugar dos clientes na gestão da decisão. Ouvimos sempre os clientes e respondemos de uma forma coerente e assertiva. Tentamos superar as expetativas dos clientes, antecipando as suas necessidades.

Com a equipa:

Promovemos o trabalho em equipa, o alinhamento e o posicionamento aliado à ética, ao profissionalismo, ao entusiasmo e iniciativa. Desenvolvemos uma política de potenciação do capital humano, valorizando o desenvolvimento individual e socioprofissional dos colaboradores para que se sintam realizados e motivados. Promovemos o desenvolvimento das competências e do mérito. Acreditamos que o equilíbrio entre a vida pessoal e profissional é fundamental para sermos bem-sucedidos.

Com os resultados:

Promovemos ativamente estratégias de sustentabilidade da Instituição. Cumprimos com todos os requisitos aplicáveis, incluindo os legais e regulamentares.

Com a sustentabilidade:

Promovemos ativamente estratégias de sustentabilidade da Instituição. Cumprimos os requisitos aplicáveis, incluindo os legais e regulamentares.

Com a saúde e bem-estar:

Privilegiamos a saúde e o bem-estar dos clientes e dos colaboradores. Desenvolvemos estratégias com vista à promoção da saúde física e mental e ao equilíbrio entre as várias dimensões do ser humano. Apostamos na qualidade e segurança alimentar como determinante na promoção da saúde.

<p>Elaborado por Equipa Qualidade</p>	<p>Aprovado por Administração</p>	<p>Data 2025/02/11</p>	<p>Pág. 3 de 3</p>
---	---------------------------------------	----------------------------	------------------------